一般社団法人日中化粧品国際交流協会

中国化粧品市場セミナー

中国から専門家が来日！　**市場・法規の現場から最新動向を解説！**

日中化粧品国際交流協会は毎年「中国の市場動向・消費者動向・法規制動向」に関するセミナーを開催しています。**2018年、中国化粧品市場は大きく変動しました**：関税の引き下げ、輸入化粧品備案申請の全国統一実施、越境EC総合試験区の増設など、国家の政策開放促進の影響で、輸入品の市場シェアが拡大しました。販売チャネルにも新たなチャンスが生まれ、国産ブランドの成長を促しました。中国化粧品業界の**専門家3名**が業界の現状と今後を分析、日本市場にも精通した彼等が**日本企業の注意すべき課題**を解説します。

セミナー終了後、**会員様限定の座談会**をご用意しました。事前募集でいただいた質問を解説します。セミナーでは説明しきれない内容にお答えします。セミナーと合わせて是非ご参加ください。

こんな方におすすめ！

- 中国マクロ経済の展望及び化粧品業界と消費者に与える影響を知りたい
- 多元化チャネルの新しい変化
- 中国の”爆品”（ヒット商品）と”Z世代”の本質をおさえたい
- 2019年1月から実施された電商法のインバウンドへの影響を知りたい

管理層・経営者　**法規担当**　**マーケター**　**海外営業担当**

【日 時】2019年4月16日（火）13:30-17:00（受付13:00~）

13:30-13:35	開場あいさつ
13:35-13:50	**中国経済、日中関係、そして中国向け輸出化粧品の未来**
13:50-14:50	**中国化粧品のトレンドとＺ世代の中国国内攻略**
14:50-15:00	休憩＆名刺交換
15:00-16:00	**中国化粧品法規制の最新動向--日本企業への影響**
16:00-16:15	休憩＆名刺交換
16:15-16:45	**座談会（会員様限定）**

【会 場】大手町サンケイプラザ（各線大手町駅A4・E1出口直結　東京駅より徒歩7分）
https://www.s-plaza.com/access/　TEL 03-3273-2230

【参加費】協会会員　12000円（テキスト・税込）　一般　16000円（テキスト・税込）

主催：一般社団法人日中化粧品国際交流協会　TEL　078-381-5304
後援：国際商業編集部

ーお問い合わせ・お申込みー（一社）日中化粧品国際交流協会　事務局（担当）馬
TEL　078-381-5304　FAX 078-303-3077　Email. info@cosmo-jc.org

東京

講演1　13:35-13:50

テーマ：中国経済、日中関係、そして中国向け輸出化粧品の未来

日中化粧品国際交流協会
理事長　楊建中博士

講師紹介：2012 年、一般社団法人日中化粧品国際交流協会を設立。業界誌フレグランスジャーナルのコラム「中国市場チャレンジ」執筆中（40回以上連載）。1994 年-2009 年 P&G 社のアメリカと日本研究所でヘアケア製品開発主席研究員を歴任。現在は日中を行き来しながら化粧品の受託研究開発・貿易事業を展開。江南大学などの客員教授。『中国化粧品』/『 happiAisa』/『 happi China』/『千色美業』編集委員。

講演要旨：米中貿易摩擦による中国の景気悪化が進んでいるが、果たして化粧品分野まで影響は出ているのか？一方、昨年から日中関係が急速に改善されつつあるが、中国側の規制により、日本へのインバウンド消費が伸び悩んでいる。中国市場における日本化粧品の将来性は？中国化粧品業界と太いパイプを持ち、毎月日中間を行き来しながらビジネスを展開している楊協会理事長による分析。

講演2　13:50-14:50

テーマ：中国化粧品のトレンドとＺ世代の中国国内攻略　（逐次通訳入り）

OIB(Originality Illuminates Brand). China
総経理　呉志剛先生

講師紹介：著名なマーケティング専門家。資生堂中国のマーケティング顧問。中国現地のベンダーとして数々のプロモーション案件を制作・プロデュース実績を誇る。20 年以上の化粧品ブランド管理の経験に基づき、スーパー、百貨店、化粧品専門店、E コマースなど各種チャネルの特徴とプロモーション施策に詳しい。これまで芳草集、両面針、絲宝集団など上場企業や有名企業での総経理、マーケティングマネージャー、事業部総経理等の職務経験を有する。

講演要旨：中国マクロ経済の成長スピードが鈍化する中で、化粧品企業がどのような戦略を取っているか。また消費者の化粧品に対する購買力が落ちているか；日本企業は中国消費者の嗜好性や購買習慣を掴む一方、SNS戦略や中国市場の「爆品」（ヒット商品）の成功背景を本当に理解しているのか；Eコーマスを始めとする多元化チャネルの特徴、動向と中国国内の運営実例（Z世代攻略）を解説。

講演3　15:00-16:00

テーマ：中国化粧品法規制の最新動向--日本企業への影響　（逐次通訳入り）

北京日化協会政策法規部主任
佟文鑫先生

講師紹介： 法規制専門家。中国化粧品政策法規と技術指標の研究に注力し、《化粧品衛生監督条例 》、《特殊用途化粧品分類研究》など多くの条例制定に携わってきた。2005年-2016年の11年間北京市薬品（食品薬品）監督管理局保健品化粧品技術審議センターで化粧品衛生許可証の発行業務、北京市国産非特殊用途化粧品の備案業務を担当; 2008年からはCFDAの輸入化粧品及び特殊化粧品の検査も担当した。現在、中小企業の化粧品備案・申請代行コンサルティング業務も行う。

講演要旨：中国国家食品薬品監督管理総局による「化粧品衛生監督条例」の修訂を読み解き、日本企業が注意すべき内容を分析；輸入化粧品の行政許可政策＆化粧品・新原料の行政許可申請実務とテクニック；《電子商務法》重点内容を整理し、化粧品業界に与える影響を予測。同時に重要法規通達の影響を総括、日本市場の法規の発展歴史と比較することで、誰にでも中国国家食品薬品監督管理局体制と法規の現状及び発展の過程を広く理解することができる。

＊ 講演内容は予告なく変更する可能性がございます。予めご了承ください。

中国化粧品市場セミナー　申込書

締切：４月12日（金）

	参加者名（ふりがな）	セミナー （会員：12000円；一般：16000円）	座談会 会員様限定
例	日中 太郎（にっちゅう たろう）	会員 ・ 一般	○
1		会員 ・ 一般	
2		会員 ・ 一般	
3		会員 ・ 一般	
4		会員 ・ 一般	
5		会員 ・ 一般	

ご連絡先	代表者名	E-mail
	会社名	ご住所
	部署名	
	TEL	FAX
備考	上記金額はテキスト代・税込み価格となっております。 ＊請求書の発行　　要 ・ 不要	

このセミナーをどのように知りましたか？（該当するものに○をつけて下さい）
協会ホームページ / 協会メール配信 / 協会Facebook / 知人の紹介
広告（国際商業・フレグランスジャーナル・週刊粧業）/ その他（　　）

講演内容に関するご希望・ご質問等ございましたらご記入ください。

＊すべてのご質問に回答できるとは限りません。予めご了承ください。

お申込方法

上記申込書ご記入後、Fax（078-303-3077）またはメールで（info@cosmo-jc.org）お送り下さい。折り返し事務局より、申込み受領のご案内及びお振込に関するご案内をお知らせいたします。なお、一週間以内に協会よりご連絡がない場合は、お手数ですが事務局までお問い合わせいただきますようお願いいたします。

◎会 場◎　**大手町サンケイプラザ**　TEL 03-3273-2230　東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル

◎交 通◎　各線「大手町駅」A4・E1出口直結（丸の内線/半蔵門線/千代田線/東西線/都営三田線）
JR「東京駅　丸の内」北口より徒歩7分。

以下協会記入欄

□御社のお申込み確かに承りました。受付番号は　　です。(お振り込み期限 04月 12 日)
以下の口座まで　　円をお振込み頂きますよう、よろしくお願いします。
*振込の際は振込名に必ず「受付番号・御社名」を入力のうえお振り込み下さいますようお願いします。
振込に際して発生する振込手数料は貴社にてご負担ください。

ご入金口座

銀行名：	三井住友銀行
支店名／店番号：	六甲アイランド支店／339
科目：	普通預金
口座番号：	3431456
口座名義：	一般社団法人日中化粧品国際交流協会 イッパンシャダンホウジンニッチュウケショウヒンコクサイコウリュウキョウカイ