日中化粧品化粧品業界における交流の架け橋を築き、相互補完を促進しWin-Winの関係を構築する。

BUILD A BRIDGE OF COMMUNICATION AND EXCHANGE BETWEEN THE COSMETIC INDUSTRIES OF JAPAN AND CHINA, THEREBY PROMOTING COMPLEMENTARY COOPERATION BETWEEN THE TWO SIDES TO ACHIEVE A WIN-WIN GOAL

J C C E A

www.cosmo-jc.org

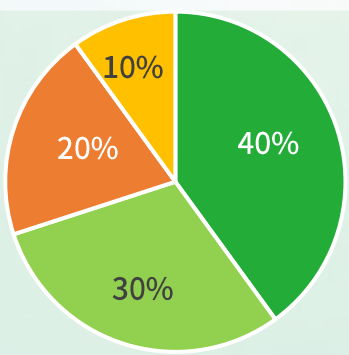
日中化粧品化粧品国際交流協会

Japan-China Cosmetic Exchange Association

協会概要

基本情報

設　立	2012年4月
理事長	杨建中博士
所在地	兵庫県神户市中央区港島南町5-5-2 神户国際ビジネスセンター6F
東京事務所	東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル27F
上海事務所	上海市楊浦区四平路1945号
会員数	中国100社，日本60社（2022年02月現在）



会員名簿

設立の目的

日中化粧品化粧品業界における交流の架け橋を築き、
相互補完を促進しWin-Winの関係を構築する。

日本

中国

設立の背景

日本化粧品市場は既に飽和状態を呈しており今後大きな成長を期待することは困難な状況です。しかし、日本化粧品市場が長年に渡り蓄積してきた流行創造力、技術力、品質力、ブランド力、信用力などは依然としてアジアの化粧品市場でトップの座を堅持し続けています。一方、中国の化粧品市場は毎年10％以上の急成長を遂げており、これを中国の人口一人当たりに換算するとその化粧品購入金額は日本の1/6程度で、その潜在力は無限です。そのため、日本企業の中国市場への進出は持続可能な発展を遂げる上で重要な手段だと言えますが、日中間の化粧品業界の交流はまだ理想的なレベルに達していないのが現状です。この状況を踏まえて、化粧品業界における日中両国間の交流を更に促進すべく本協会を設立しました。

組織紹介

協会の歴史

2012/04/02
兵庫県神戸市にて設立

2013 10
上海事務所設立

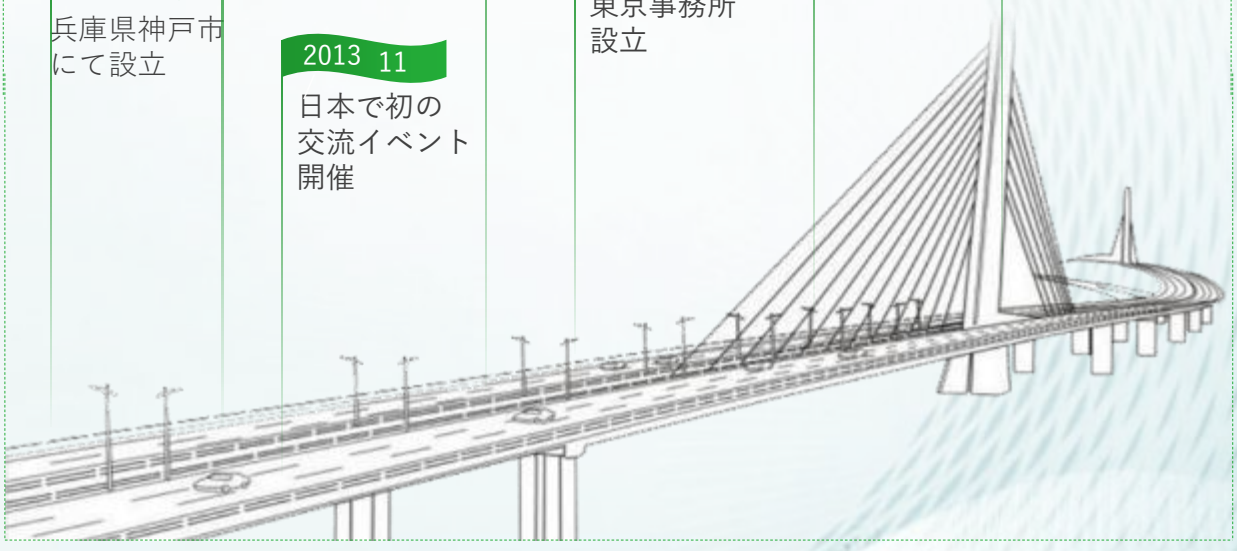
2013 11
日本で初の交流イベント開催

2014/ 09
中国で初の交流イベント開催

2018 9
東京事務所設立

2018
会員数100社突破

2020/ 09
日中オンラインライブ交流プラットフォーム開通



理事長紹介

楊建中

- 一般社団法人日中化粧品国際交流協会理事長、美研創新株式会社代表取締役社長兼チーフ科学者。
- 1994-2009年　P&Gアメリカと日本研究所のヘアケア製品技術開発主席研究員、
  2002-2009年　神戸研究開発センターヘアケア製品開発主席研究員を歴任。
- 28年に渡りシャンプー、ヘアケア、美髪、育髪を研究。
- 世界で数十もの特許を開発、共同開発。
- 100以上の論文発表、国際会議での講演数50回以上、表彰回数4回。
- 江南大学客員教授、北京化工大学兼任教授、北京工商大学中国化化粧品研究センター特別顧問、上海交大教育集団客員教授、日本EBC協会科学顧問、日本公益社団法人国際化粧療法協会顧問、«happi China»、«happi Asia»、《千色美業》、《China Detergent & Cosmetics》編集委員。
  業界誌フレグランスジャーナルのコラム「中国市場に挑む」執筆中。

協会組織構成

事務局

- **職務内容:** 協会の運営に関する日常業務及び各種活動に関する業務等を行う。
- **構成:** 4名（兼業含む）
- **資格:** 原則として日中両言語を理解する者

顧問委員会

- 職務内容：理事会の諮問機関としての役割を担う。同時に講師等として協会活動に参加する。
- 構成：日中双方の専門家委員約30名
- 資格：化粧品業界の主要分野で20年以上の経験を有する、或いは博士号取得者で15年以上の実務経験を有する専門家。

専門家詳細

業務紹介

主 要 業 務

会員専用ウェブサイトやWeChatメンバーVIPコミュニティサイトにおいて、テキストメッセージ、調査レポート、紹介資料等により業界に関する専門的な情報をご提供します。

会員専用ウェブサイト、WeChat公式アカウント、Facebook及びメディアを介し、ニーズと解決方法を必要とする日中企業の仲介役として、会員企業の宣伝或いは製品を紹介します。

中国側専門家或は企業家などによる会員向け交流会、セミナーを定期的に開催します。

ご要望に応じて会員個別に対する中国現地の化粧品及び化粧品原料会社などの視察会等を実施し、中国現地の投資環境やビジネスパートナーをご紹介します。

ご要望に応じて会員個別に対するコンサルタント業務或はセミナーを実施します。

会員サービス

会員専用ページ

中国市場動向、消費者動向、販売ルート、法律法規（化粧品、新原料申請など）、知的財産権、中国の特色ある製品及び技術（漢方薬の概念、漢方薬成分など）、メーカー（OEMを含む）、中国製原材料等、専門的な情報を定期的にご提供します。

会社名の掲載、HPのリンク や会員紹介・会員動向コラムを通じて中国会員にアピールすることが可能です。

イベント セミナー参加

日本または中国で行われるオンライン/オフライン講演会、企業訪問、ビジネスマッチング会、展示会等に無料もしくは優待価格でご参加いただけます。

入 会 方 法

入会金：**50万**円（賛助会員）、**100万**円（特別賛助会員）
年会費は徴収しません。

年会費：**5万**円（準会員）

活動参加費：活動ごとにお知らせします。

VIP

入会詳細及び資料はこちら：info@cosmo-jc.org

活動の履歴

活動名称	時期	開催地	参加人数
2013年協会交流活動	2013年11月7日	日本・神户	70名
2014年 中国化粧品法規講座	2014年8月29日	日本・東京	120名
2014年 協会交流活動	2014年11月1日	中国・広州	200名
2015年 協会交流活動	2015年6月1日	日本・東京	100名
2015年化粧品新技術国際フォーラム	2015年10月27日	中国・上海	120名
2016年 協会交流活動	2016年6月1日	日本・神户	130名
2017年 協会交流活動	2017年6月1日	日本・横浜	100名
中国化粧品市場の流通戦略	2017年11月30日	日本・東京	100名
唯美之路東京サミット	2018年5月15日	日本・東京	100名
2018年 協会交流活動 《日本薬粧探索の旅》	2018年11月7日	日本・東京	200名
2019 中国化粧品市場講座	2019年4月16日	日本・東京	100名
2019年日本化粧品考察とマッチング会	2019年11月18日	日本・大阪	130名
2020年中国化粧品市場講座 （オンライン）	2020年7月	Youtube	250名
2021年中国化粧品市場講座 （オンライン）	2020年9月	Youtube	150名
日本化粧品原料と技術セミナー （オンライン）	2020年9月から10回開催し、現在も継続中	日化最前线/美粧頭条	平均4000View

花王博物館参観

POLA研究所参観

云南白薬社とポーラ化成工業株式会社の“共同研究”協業

交流活動表彰式

中日ビジネスマッチング会

日本業界専門メディア《国際商業》インタビュー