



本协会是在日本注册的一般社团法人，成立于 2012 年 4 月 2 日。

## 1. 目的

在日中两国的化妆品行业之间搭起一座沟通与交流的桥梁，从而促进双方的互补性合作，以达到双赢的目的。

## 2. 成立背景

日本的化妆品市场已呈现由饱和而转萎缩的趋势。但多年来的积累使其在引领潮流、技术开发、品质保障、品牌信誉等方面仍然保持着亚洲领先的地位。中国的化妆品市场正以每年 15-20% 的速度快速增长，但按人均计算还只是日本的 1/10 左右。中国企业从日本吸取软实力是实现可持续发展的有效手段。目前，化妆品行业日中之间的交流还远未达到其应有的水平。本协会正是为了促进在此领域中的交流而成立的。

## 3. 会员服务

### 3.1 内容

本协会通过会员专用网页、演讲会以及参观团或考察团等形式介绍日本化妆品行业及市场的情况，包括：

- 市场及消费者需求
- 产品流行趋势
- 特色产品与技术
- OEM 厂商
- 新原材料
- 投资环境
- 合作伙伴，等

### 3.2 形式

- 通过会员专用网页，以通讯、调查报告、介绍资料等形式提供上述领域的专业信息。
- 通过会员专用网页，即时为有需求和解决方案的双方会员牵线。同时，可以对会员特有的资源进行介绍。
- 定期组织面向全体会员的上述各领域中的日本专家演讲会。
- 根据会员申请，安排针对个别会员的咨询或演讲会。
- 根据会员申请，组织针对个别会员的访日考察，介绍日本的投资环境或潜在的合作伙伴。

## 4. 会员制度

会员按一次性 50 万日元（赞助会员）、100 万日元（特别赞助会员）两个级别提供赞助



费，不收年费。另外，如会员申请前述的个别服务，根据情况可能会适当地另外征收费用。

## 5. 组织结构

协会下设：

- 理事会
  - 职责：制定协会的战略方向、决定协会重要活动的计划
  - 组成：理事长 1 名，理事若干名
  - 资格：作为特别赞助会员代表的个人、有意为日中化妆品行业间的交流做出积极贡献、且有企业管理或协会运营方面经验的人士
- 专家委员会
  - 职责：为理事会提供咨询，同时以讲师等形式参与协会活动
  - 组成：日中两国各相关领域的专家若干名
  - 资格：在化妆品行业的重要领域中有至少 20 年以上、或拥有博士学位且有至少 15 年以上实际经验的专业人员
- 执行委员会
  - 职责：在所担当的领域中执行理事会的决议
  - 组成：各执行委员会设委员长 1 名，根据需要可设副委员长及委员若干名
  - 资格：原则上由理事兼任，由理事会任命
- 事務局
  - 职责：负责协会日常及活动的行政与后勤工作
  - 组成：若干名（含临时成员）
  - 资格：原则上，有日中双语交流能力的人员