



# News Letter

2012/11/01

一般社団法人日中化粧品国際交流協会 Japan-China Cosmetic Exchange Association

〒650-0045 兵庫県神戸市中央区港島南町 5-5-2 神戸国際ビジネスセンター TEL :81-78-381-5304 FAX :81-78-303-3077

<http://www.cosmo-jc.org>

## 1 ごあいさつ

当協会は2012年4月2日、日本において設立登記した一般社団法人です。

現在、日本化粧品市場は既に飽和状態にあり、今後大きな成長を期待するのは困難な状況を呈していますが、日本化粧品業界が長年に渡り蓄積してきた流行創造力、技術力、品質力、ブランド力、信用力などは依然としてアジアトップの座を堅持し続けています。一方、中国化粧品市場は毎年15-20%の急成長を遂げてはいるものの、中国13億の人口一人当たりで換算するとその化粧品購入金額は日本の1/10程度に過ぎず、潜在力は無限です。

このような背景の下、自身が代表取締役社長を務めます株式会社 Beauty & Health Innovation の事業である化粧品開発やコンサルタント業務に従事する中で、日中双方の化粧品業界は現在まさに相補性の関係にあるにもかかわらず、双方をつなぐプラットフォームが確立されていないという現状を目の当たりにするたびに非常に残念な思いを抱き、このような現状を打開できる方法を講じなければと常日頃から強く思い続けて参りました。同時にこの事は20年以上日本で暮らして来た中国出身者としても強い願いであったのです。

そしてこのたび、より効果的に日中双方の交流を促進する場を創造したいという長年の希望を実現し、両国の化粧品業界の更なる発展に貢献すべく当協会を設立する運びとなりました。

当協会は、諸活動を通じ日中双方の化粧品業界における相互理解やマッチングの機会をご提供することで業界全体の発展に寄与できるよう努めて参りますので、当協会の設立主旨・目的をご理解いただき、皆様方の積極的なご参加とご活用をお願い致します。

一般社団法人 日中化粧品国際交流協会 理事長 楊建中

## 2 協会ホームページ日本会員様向け専用ページのサービスを正式に開始しました。

協会 HP 日本語ページ (<http://www.cosmo-jc.org/>) が正式にサービスを開始しました。尚、会員様向け専用ページへのログインにはIDとパスワードが必要です。

## 3 会員専用ページ内容 (定期更新)

## 4 会員様名簿

2012年10月31日現在、会員様企業は計14社様です(入会順)。

### ・ 特別賛助会員 (4社) :

株式会社 Beauty & Health Innovation  
雲南白薬集團健康產品有限公司  
花王株式会社  
江蘇隆力奇生物科技股份有限公司

### ・ 一般賛助会員 (10社) :

上海家化聯合股份有限公司  
廣州天賜高新材料股份有限公司  
南京華獅化工有限公司  
株式会社マツモト交商  
株式会社テクノール  
日本コルマー株式会社  
伽藍(集團)股份有限公司  
株式会社サティス製薬  
珀萊雅化粧品股份有限公司 (手続き中)  
ほか1社

## 5 専門家委員会名簿

- ・ 楊建中 (ヘアケア専門)
- ・ 徐良 (SFDA 専門家委員)
- ・ 李慧良 (漢方化粧品専門)
- ・ 陳明華 (スキンケア専門)

中国業界動向	
中国専門家及び企業家著書のご紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一般社団法人日中化粧品国際交流協会専門家委員会 (中国側) 20121026</li> <li>・ 中国企業家からみた日本-徐之偉氏</li> <li>・ 中国漢方と化粧品開発・中国美容文化と漢方化粧品の歴史-李慧良氏</li> <li>・ 中国市場におけるヘアケア製品-楊建中氏</li> <li>・ 中国の化粧品特許事情 - 楊建中氏</li> <li>・ History Characteristics and Application of Traditional Chinese Medicine in Cosmetics - 李慧良氏</li> </ul>
中国の化粧品及び原料に関する法律法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 『児童用化粧品申請及び審査評価ガイドライン』の公布</li> <li>・ 国家食品薬品監督管理局保化司『使用済み化粧品原料名称リスト(第三組)』(意見募集稿)意見の募集について</li> <li>・ 『輸出入化粧品検査検疫監督管方法』新規公告『Happi China』誌記事</li> <li>・ 化粧品、7月より「有機」使用不可『千色美業』記事</li> <li>・ 食品医薬品監督管理局、新規ベビーケア製品への新技術使用を推奨せず『Happi China』誌記事</li> <li>・ 2011年の化粧品サンプリング対象は平均2万700種に『マーケティング業界化粧品観察』誌記事</li> <li>・ 中国化粧品リスク評価、実質的な実施段階へ『Happi China』誌記事</li> <li>・ パラベンに対する認識について</li> <li>・ 『化粧品原料申請・審査評価ガイドライン』の公布</li> <li>・ 「化粧品技術要求規範の実施に関する問題」の通知を公布</li> <li>・ 「中国疾病予防コントロールセンター環境及び健康関連製品安全所」など17ヶ所を国家食品薬品</li> <li>・ 化粧品中のアクリルアミドなど使用禁止物質及び使用制限物質の検査方法</li> <li>・ 『国際化粧品原料標準中国語名称目録』2010年版の公布</li> </ul>
中国企業のご紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 雲南白薬集團健康產品有限公司のご紹介</li> <li>・ 廣州天賜高新材料股份有限公司のご紹介</li> <li>・ 江蘇隆力奇生物科技股份有限公司のご紹介</li> </ul>
中国生産及び原材料ソースに関する情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中国市場における主な化粧品原料メーカー</li> <li>・ アミノ酸界面活性剤中国メーカー</li> </ul>
中国市場動向	
いま、中国では? 中国ホットニュース	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 武漢プラザに関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年10月号)</li> <li>・ 霸王グループに関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年9月号)</li> <li>・ 上海家化に関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌9月号)</li> <li>・ ジョンソン&amp;ジョンソンに関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年9月号)</li> <li>・ 隆力奇に関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年7月号)</li> <li>・ 佰草集に関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年6月号)</li> <li>・ 資生堂に関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年4月号)</li> <li>・ 天猫 Tmall に関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年3月号)</li> <li>・ ワトソンズに関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年2月号)</li> <li>・ ユニリーバに関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2012年2月号)</li> <li>・ ニュースキンに関する記事(『Happi China』誌2012年1月号)</li> <li>・ 資生堂に関する記事(『マーケティング業界 化粧品観察』誌2011年11月号)</li> </ul>
市場及び消費者についての情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 活気づく中国ベビーケア製品市場 (Happi China 201206 より)</li> <li>・ 2011 パーソナルケア製品、ホームケア製品中国市場社トップ20</li> </ul>