



# News Letter

2012/09/01

一般社団法人日中化粧品国際交流協会 Japan-China Cosmetic Exchange Association

邮编 650-0045 日本国兵庫県神戸市中央区港岛南町 5-5-2 神戸国際商务中心 TEL :81-78-381-5304 FAX :81-78-303-3077

<http://www.cosmo-jc.org/zh/>

## 本期内容

- 1 理事长致词
- 2 协会官方网站正式开始使用
- 3 会员专用网页现有部分内容
- 4 协会会员名单
- 5 专家委员会部分名单

## 4 协会会员名单

截至 2012 年 8 月 31 日, 已有下列 10 家协会 (按入会先后顺序)。

### · 特别赞助会员 (4 家) :

- 株式会社 Beauty & Health Innovation
- 云南白药集团健康产品有限公司
- 花王株式会社
- 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

### · 赞助会员 (6 家) :

- 上海家化联合股份有限公司
- 广州天赐高新材料股份有限公司
- 南京华狮化工有限公司
- 株式会社 マツモト 交商
- 株式会社 テクノール
- 伽蓝(集团)股份有限公司 (入会手续办理中)

## 5 专家委员会部分名单

- 杨建中 (工学博士、发用品技术)
- 高桥元次 (药学博士、护肤品功效)
- 前田宪寿 (医学博士、护肤品技术)
- 林让 (药学博士、评价检测)
- 中村淳 (理学博士、安全法规)

## 1 理事长致词



杨建中博士

本协会是在日本注册的一般社団法人, 成立于 2012 年 4 月 2 日。

日本的化妆品市场目前已呈现由饱和而转萎缩的趋势。但多年来积累的在引领时尚潮流、技术开发、品质保障、品牌信誉等方面的实力使其仍然保持着亚洲领先的地位。反之, 中国的化妆品市场正以每年 15-20% 的速度快速增长, 但按人均计算还只有日本的 1/10 左右。因此, 中国企业从日本吸取软实力是实现自身可持续发展的有效策略。同时, 中国的市场对日本企业有着巨大的吸引力。总之, 中日之间存在着互补性的交流与合作空间。

作为一名在日本生活了 20 多年的中国人, 特别是近年来从事中日两国的化妆品研发与咨询业务, 我时刻体会到中日之间的这种互补性。但同时又对目前尚无有效沟通双方的渠道深感遗憾, 一直希望能创造出一个促进交流的平台。在这种使命感的驱使下, 为了促进在化妆品领域中双方的交流, 从而推动两国行业的进一步发展与共赢, 由本人发起成立了日中化妆品国际交流协会, 并且得到了两国行业中一些著名企业和个人的积极支持与响应。

今后, 本协会将通过网页、学会、出版物、参观、互访等各种形式为会员提供有效的沟通与交流机会。希望有这方面需求的企业与个人积极参与到协会中来, 并利用这样一个平台促进自身的发展。

一般社団法人日中化粧品国際交流協会理事長 杨建中

## 2 协会官方网站正式开始使用 <http://www.cosmo-jc.org/zh/>

协会官方网站已正式开始使用, 欢迎各位察看。其中会员专用网页只对会员公开, 需要会员 ID 及密码方可进入。

## 3 会员专用网页现有部分内容 (定期更新)

日本行业动态	
日本专家介绍及论著	《专家委员会成员介绍》 《化妆品安全性评价》-高橋博士 《化妆品安全性评价方法》-高橋博士 《化妆品的有用性评价与皮肤测试》-高橋博士 《浅析中国市场上具有代表性的洗发水技术》-楊博士 《洗发、护发技术功效评价的原理》-楊博士 《洗发护发品技术的研发与创新》-楊博士 《日本抗衰老化妆品技术的发展》-高橋博士 《用于皱纹、色斑及抗衰老化妆品的介绍》-高橋博士 《头皮的生理与护理 1. 头皮生理》-高橋博士、楊博士 《头皮的生理与护理 2. 头皮状态及护理效果的评价方法》-高橋博士、楊博士 《头皮的生理与护理 3. 头皮的护理》-楊博士、高橋博士 《头皮护理与头发防老化》-楊博士 《护肤化妆品有用性评价方法的现状及今后的课题》-高橋博士 《资生堂的研发与创新》-楊博士
日本最新技术及研究成果	《有关脱发与白发的最新学术发现》 《花王公司研究成果: 头皮按摩对头发的作用》
日本市场动向	
日本最新产品	《新产品 20110101》 《新产品 20110117》 《新产品 20110121》 《新产品 20110124》 《新产品 20110127》 《新产品 20110208》 《新产品 20110212》 《新产品 20110216》
日本热门及特色产品	《Scalp-D 产品介绍》 《日本化妆品最新流行动向》 《日本市场上面向中老年人的洗护发产品》 《日本的除体毛产品》 《日本防脱发、育发产品》 《面向儿童的洗发水分析》 《关于日本有机化妆品》 《关于不含硅油的洗发水》 《头皮护理产品-1》 《资生堂 d program 敏感话题系列》
日本市场状况	《经济产业省化学统计数据 2011》