



“日本百年企业 工匠精神探访之旅”圆满落幕！！

一般社団法人日中化粧品国際交流協会 Japan-China Cosmetic Exchange Association

2016/06/10

〒650-0045 兵庫県神戸市中央区港島南町 5-5-2 神戸国際ビジネスセンター TEL : 81-78-381-5304 FAX : 81-78-303-3077

<http://www.cosmo-jc.org>

草长莺飞、碧水蓝天，在这一年里最美好的初夏时节，一年一度的协会交流活动于6月1日-2日在日本隆重举办。此次活动的主题是“日本百年企业 工匠精神探访之旅”。活动分为两天：第一天，协会邀请到著名百年企业为中日参会者讲解他们的长寿秘诀。第二天，协会带领着中方会员参观了日本百年历史企业的工厂，零距离体验日本工匠精神。

6月1日会场是最具有神户代表性的建筑物神户美利坚公园东方大酒店，当天约130名日中企业代表赶赴会场，座无虚席，现场火爆。

上午9点，协会杨理事长致开幕词，神戸市理事 医疗・新产业本部长今西正男先生致祝贺词，交流活动正式拉开序幕。日本知名百年企业代表围绕“专注”“传承”“研发”“创新”等分享工匠精神，京都百年企业研究会林会长讲解百年企业秘诀，中国企业代表展望化妆品原料走向世界。最后，协会杨理事长分析总结了中国市场和日本工匠精神的结合点。



在交流会议中间的休息时间，设在会场的各赞助会员企业展台也非常受欢迎，参观商谈热闹非凡。



晚宴上，欧诗漫集团董事长沈志荣先生致祝酒词“非常高兴能够参加今天的交流活动，得以认识不少新朋友，感谢杨博士和协会为我们创造了这样的机会。今晚，让我们一起为中日化妆品行业的发展而干杯。”宴会气氛融洽，会员们一起交流并合影留念。



6月2日又是风和日丽的好天气。一大早60多名中国会员代表乘坐两台大巴一路西行，开始了百年工匠精神的近距离体验。

上午，代表们首先到达龟甲万酱油高砂工厂。龟甲万是一家有300多年历史的企业，日本最大的酱油制造商，并且在美国也有超过50%市场占有率。虽然不是化妆品企业，但是公司把酱油做好做大甚至做成风靡欧美的文化，让会员们感触颇深。在厂区，会员们参观了制造酱油的各个环节，并对先进的环保技术进行了解。最后，会员们还了解了龟甲万集团化妆品原料的介绍，并获得了龟甲万最著名的真空包装酱油纪念品。



短暂的午餐和休息后，会员代表们来到了桃谷顺天馆冈山工厂。这是一家有130多年历史的化妆品老字号，在日本颇有名气。公司秉承“顺承天意，奉献大众”的理念，将一个又一个热销产品推进市场。会员代表们参观了工厂内部的灌装、包装车间，对该公司独特的“一人承包制”生产模式进行了了解。每位员工一丝不苟的态度和公司先进科学的管理模式给会员代表们留下了深刻的印象。



最后，会员们参观了始建于1346年的日本著名城堡、世界遗产姬路城。在美丽的风景下合影留念，为整个行程画上了圆满的句号。

两天的时间虽然短暂，但会员们都表示收获巨大、对日本工匠精神有了深入的认识和理解。协会相信并衷心预祝各位会员单位将工匠精神发扬光大，为民族化妆品产业的发展做贡献，并造就更多中国化妆品行业的“百年工匠”！