



一般社団法人日中化粧品国際交流協会 Japan-China Cosmetic Exchange Association  
〒650-0045 兵庫県神戸市中央区港島南町 5-5-2 神戸国際商务中心 TEL :81-78-381-5304 FAX :81-78-303-3077  
<http://www.cosmo-jc.org>

2017年2月23日(周四), 国际高端洗护技术创新论坛在广州举办。该论坛是在日中化妆品国际交流协会的配合下, 由中国本土高端无硅油洗护领军品牌“滋源”及其研发创始者杨建中博士的美研创新团队发起, 赞助单位有德之馨、及协会会员中狮化学、广州天赐, 支持单位有协会会员阿克苏诺贝尔、东邦化学、花王化学、日本精化及日油。论坛上, 滋源、美研创新、德之馨、天赐、中狮的代表就头皮减负、防护、激活以及兼顾头皮与头发护理等领域进行了分享, 与参会的100多名业界同行探讨头皮护理技术的最新成果、展望高端洗护市场的未来。



“以沙宣、滋源、施华蔻为代表的高端洗发水为主流产品, 三大品牌占据了14.8%的市场份额。此外, 国际洗护品牌渗透率和占有率在下降, 本土品牌正在逐步崛起。在全球健康洗护趋势大潮下, 无硅油头皮护理为诉求的高端洗护市场发展迅速。在这样的背景下, 高端洗护市场的未来方向将是强调自然、功能性及流行趋势。” 环亚集团滋源品牌事业中心总经理孟飞如此分析中国的高端洗护市场。

杨建中博士提到“国际洗护技术正在朝无硅油、无硫酸盐、天然等头皮护理方向发展。健康的头皮才能长出健康的头发, 头皮护理是美丽秀发的根源。这个认识促使产品概念由头发护理向头皮护理转变。目前为头皮减负已经做到了极致, 下一步重点是增加真正对头皮有益的成分。另外, 如何在保证头皮护理的同时也护理头发, 是未来的发展方向, 也是最难突破的地方”。美研创新株式会社的林娴婷女士也登台发表了关于硅油替代技术的研究成果。

另外, 中狮化学的市场总监李青研先生、天赐的高级工程师吴海龙先生、德之馨的姜义华博士也分别就“可应用在头皮护理的氨基酸类表面活性剂”、“多功能头皮护理新物质”及“修复头皮屏障功能的有效成分”进行了介绍。

值得注目的是, 滋源提出了“引领中国无硅油洗护走向世界”的目标。自诞生两年来, 滋源全国终端网点数量已经突破30,000个, 市场份额更是达到4.6%, 也是唯一入选中国洗护市场TOP 10的国产品牌。为了推进无硅油头皮护理这一健康洗护概念, 滋源重金拿下数个人气节目的冠名权, 对其科学根据进行大规模全方位宣传。

势如破竹、如日中天的滋源2017年会展现什么样的惊人成果呢? 让我们拭目以待!



环亚 孟飞



杨建中博士



美研创新株式会社 林娴婷