



一般社団法人日中化粧品国際交流協会 Japan-China Cosmetic Exchange Association

〒650-0045 兵庫県神戸市中央区港島南町 5-5-2 神戸国際商务中心 TEL :81-78-381-5304 FAX :81-78-303-3077

2017 年 9 月 19 日~21 日，由协会中国会员丹姿集团冠名、聚美丽主办的 2017 年美丽互联·挑战者大会在杭州国际博览中心（G20 会场）召开。来自国内外的近 300 名化妆品行业相关人士汇聚一堂，围绕“因为不满”的主题进行了交流探讨。9 月 21 日，大会 3 大板块之一的《产品与研发创新论坛》拉开帷幕，日中化妆品国际交流协会理事长杨建中博士与协会专家委员会的包装设计专家杉浦俊作先生作为特邀嘉宾参会并作了重要演讲。



杨建中博士

杨建中博士以《日本化妆品市场的科技创新》为主题进行了演讲。杨博士首先对国内关注度越来越高的 IFSCC 进行了介绍：日本是在 IFSCC 上获得奖牌和发表论文最多的国家，目前为止已获得过 39 个大奖。日本的技术不仅遥遥领先中国，而且领先于全世界。之后，杨理事长对获得了最具权威的诺贝尔奖的两项可以应用于化妆品的基础研究成果进行了解说。

首先是 2012 获得了诺贝尔生理或医学奖的山中伸弥教授的诱导多能干细胞 iPS(induced pluripotent stem cell) 细胞。并介绍了高丝品牌应用该研究成果推出了美容精华液“iP.Shot”。

另一个是去年获得了诺贝尔生理学奖的大隅良典教授的“细胞自噬作用(autophagy)”研究。杨理事长在讲解了自噬作用的机理后，对应用改研究的花王、富士胶卷以及宝丽的技术与产品进行了介绍。

之后，作为日本化妆品行业的最新动向杨博士重点介绍了抗皱产品的升级。杨博士提到日本的抗衰老或抗皱已经走向了 2.0 时代，自今年 1 月宝丽推出宣称“改善皱纹”的美容精华液“wrinkle shot”以来，6 月时资生堂也推出了一款同样可以宣称改善皱纹的产品，并将在今年 11 月推出一档更高端的、兼具抗皱和美白两种功效的产品。宝洁、花王以及高丝等公司也均已经获得或正在申请厚生劳动省的批准。

最后，杨博士总结了日本化妆品行业的科技研发与创新方面能走在世界前列的主要三点原因。分别是：作为根基的大学等研究机构的基础研究成果、各大企业专设主题研究部门倾力研究指引产品概念以及技术开发、行业内积极交流相互协作共同提到。

协会专家杉浦俊作先生就《化妆品包装设计创新的原点》进行了演讲。杉浦先生曾在资生堂从事包装设计工作长达 50 年，他提到：包装设计是连接人与物的一种重要的创造，仅凭优质的内容物是无法体现产品的完美性的。包装之于产品就像衣服之于身体一样，不仅有保护作用，还可以展现个性、彰显价值，讲述了包装设计的重要性。

杉浦俊作先生



从确定产品包装设计的主题、关键词、基本色调到描绘草稿、制作模型，杉浦先生首先结合实例对包装设计的流程进行了解说。之后也对创造性设计的三大重要要素进行了说明：明确的市场调查、合理的设计师选择、以及委托事项的明确化。

在基础研究及包装设计领域，中国化妆品行业尚处在起步阶段。这次杨博士和杉浦先生带来的演讲深入浅出、以充实的内容给大家带来了一场研发创新的精神盛宴。不仅让国内同行重新认识到了产品与研发创新的任重而道远，也给我们展示了广阔的研发空间及前景。经久不绝的掌声让我们有理由相信，年轻蓬勃的中国化妆品行业的创新氛围必将越来越浓。