



一般社団法人日中化粧品国際交流協会

## 特別企画セミナー

危の後に「機」がある

### コロナ後の中国と日中交流

\* 本セミナーはPPT資料と動画説明による講演録画です。参加者には視聴URLを送付します。

#### ■ セミナー内容

第一部 「コロナがもたらす中国社会の変化」 (約20分) 楊建中

- 1-1 コロナ対策から見る日中の違い
- 1-2 コロナによる中国経済への影響
- 1-3 加速されるオンライン化

第二部 「コロナ後の化粧品業界の変化」 (約20分) 馬里

- 2-1化粧品ブランドの動向: 決算データ&オンライン販売傾向、外資系とローカルブランドの活動事例、チャネル変化 (ライブコマース&オフライン)
- 2-2 消費者購買行動の変化: 巣ごもり消費と「マスク顔」による売れるものと売れないもの、購入層の変化

第三部 「コロナで考える日中化粧品業界交流のあり方」 (約20分) 楊建中

- 3-1 コロナ期間中の日中交流
- 3-2 コロナ後の日中関係展望
- 3-3 オンラインでできる日中交流

#### ■ 参加費

- 協会会員 無料 非会員 ¥3,000 (税込み)
- 参加費には講演のPDF資料を含みます。
- ご自身の会社が協会会員かは、こちらの[会員名簿](#)からご確認ください。

#### ■ 申込方法

- [Peatix](#) でチケットをご購入ください。ご購入いただきましたら、視聴用URLをお知らせします。
- Peatixアカウントをお持ちでない方は[info@cosmo-jc.org](mailto:info@cosmo-jc.org)までご連絡ください。
- セミナーイメージ (視聴確認) は[こちら](#)をご覧ください。

## ■ 開催背景

新型コロナウイルスの収束が見えない中、中国で化粧品ビジネスを展開されている企業様のお役に立てる情報を提供するために、中国最新事情のオンラインセミナーの実施を決定しました。第一弾は【コロナ後の中国と日中交流】をテーマに、コロナ後の中国社会、化粧品市場の変化、オンラインビジネス交流の方法をお届けします。

## ■ 講師紹介



### 楊建中 一般社団法人日中化粧品国際交流協会理事長

北京市生まれ、1984年に大学卒業し、翌1985年来日。1991年に大阪市大より工学博士号を修得。アメリカにてポスドクを経験後、1994年P&G社研究職に着任し、2009年までの間、アメリカと日本研究所のヘアケア製品開発主席研究員を歴任。2009年4月より、株式会社Beauty & Health Innovation（現美研創新株式会社）を設立すると共に代表取締役社長に就任、以来日中を行き来しながら化粧品の受託研究開発や貿易業務を展開。

2012年4月、発起人として一般社団法人日中化粧品国際交流協会を設立、2020年5月現在では日中の企業会員147社。

兼職：北京工商大学中国化粧品研究センター特別顧問、江南大学客員教授、北京化工大学兼任研究員、上海交大教育集团客員教授、『中国化粧品』、『happi Asia』、『happi China』、『千色美業』編集委員。発明、論文発表、学会講演多数。人生のキーワードは「日中」と「化粧品」。業界誌フレグランスジャーナルのコラム「中国市場チャレンジ」執筆中（50回以上連載）。



### 馬里 一般社団法人日中化粧品国際交流協会 東京事務所 所長

湖南省生まれ、2008年に北京首都師範大学から卒業。翌年広島大学院文学研究科に入学し、2011年文学語学修士号を取得。2012年4月日光ケミカルズ社に入社し、2018年9月まで海外の化粧品トレンドと消費者調査、BtoBプロモーション、海外営業を担当。

2018年10月より、日中化粧品国際交流協会東京事務所所長に着任。日本向けの中国化粧品市場に関する情報発信、イベント企画・開催、コンサルティングを担当。

## ■ 主催・問い合わせ先

📄 主催：一般社団法人日中化粧品国際交流協会

✉ 事務局：[info@cosmo-jc.org](mailto:info@cosmo-jc.org)

☎ TEL: 078-381-5304

🌐 URL: <http://www.cosmo-jc.org>