



一般社団法人日中化粧品国際交流協会

## 特別企画セミナー

中国化粧品企業の研究はどこに向かっているか？

IFSCC2019 ミラノ大会から見た中国企業の研究動向  
ナチュラルな化粧品薬剤 (TCM: Traditional Chinese Medicine) の活用

### 【セミナー内容】

キーワード：アンチエイジング、PM2.5、皮膚常在菌、漢方薬、東洋医療と西洋医療

#### 第一部（約20分）

- IFSCC2019の受賞概要
- 中国三大主要企業の研究ジャンル、実験内容、作用メカニズム（PECHION「百雀羚」、JALA「伽藍」、JAWHA「上海家化」）を紹介

#### 第二部（約25分）

- 中国企業全体の研究動向のご紹介（三大主要企業以外の分析を含む）

#### 第三部（約5分）

- 皮膚老化をターゲットにした漢方薬（関連発表16件）の紹介
- 今後の処方開発の方向性についてのまとめ

### 【参加費】

- 会員8,000円（税込み） 非会員10,000円（税込み）
- 参加費には講演のPDF資料を含みます。ご視聴後、講演内の論文が必要な方は必要論文番号をinfo@cosmo-jc.orgまでご連絡ください。
- ご自身の会社が協会会員かは、こちらの[会員名簿](#)からご確認ください。

### 【申し込み方法】

- [info@cosmo-jc.org](mailto:info@cosmo-jc.org)までご連絡ください。請求書をお送りします。ご入金確認後、視聴用URLをメールでお知らせします。
- [peatix](#)でチケットをご購入いただいた後、視聴用URLをメールでお知らせします。

<https://jcceawebseminar.peatix.com/view>

視聴確認テストは下記URLよりお願いいたします。

<https://vimeo.com/438401306>

## 【開催背景】

中国化粧品企業は発展スピードが速く、「売る」ことが得意というイメージをお持ちの方は多いのではないのでしょうか？

実は中国の大手化粧品会社は毎年売上の約**2%**を研究開発に投資しており、近年IFSCCのような大きな国際化粧品技術者会議でも中国企業の姿が多く見られるようになりました。

2019IFSCCでは中国企業の発表件数（**41件**）は日本企業に並びました。今後中国市場進出、事業展開に関心をお持ちの皆様のご参考になればと、今回は、中国企業の研究開発内容を具体的に紹介する動画セミナー（録画配信）を企画しました。たくさんのご参加お待ちしております！

## 【講師紹介】

日中化粧品国際交流協会専門家  
MTコンサルティング代表

薬学博士、資生堂で38年(1970-2008)にわたり、皮膚科学とスキンケア製品の有用性研究に従事。資生堂・ライフサイエンス研究センター・生体計測研究所・所長を務めた日本スキンケア化粧品技術業界の第一人者。日本化粧品工業連合会効能専門委員会委員長、日本化粧品技術者会の学術委員、日本化粧品学会の選考委員を歴任。近年、日中化粧品国際交流協会の専門家として、中国化粧品業界向けの講演、コンサルティングで活躍中。論文発表、学会講演、著書多数。



## 【主催・問い合わせ先】

📍 主催：一般社団法人日中化粧品国際交流協会

☎ TEL: 078-381-5304

✉ 事務局： [info@cosmo-jc.org](mailto:info@cosmo-jc.org)

🌐 URL: <http://www.cosmo-jc.org>